

Einführung in die Optimierte Internet Suche

Die Nadel im Heuhaufen läßt sich dann finden, wenn es gelingt, den Heuhaufen möglichst klein zu machen! Anders gesagt muß die Anfrage bei einer Suchmaschine so gestellt werden, daß ich alles, was ich über die gesuchte Information schon vorab weiß, auch in die Anfrage einfließen lasse:

- Gibt es die gesuchte Information nur in einer bestimmten Sprache oder Region?
- Handelt es sich um eine Markenbezeichnung, die nicht jeder benutzen darf?
Bei ®(Amtlich Registrierten Markenzeichen) unterscheiden Suchmaschinen bei der Groß und Kleinschreibung.
- Liegt die Information wahrscheinlich nur in einem bestimmten Dateiformat vor?
Viele Suchmaschinen unterstützen auch die Suche in verschiedenen Dateiformaten z.B. Text, Tabellen, PDF Dokumenten oder den Exif-Daten (Exchangeable Image File Format) in Bildern wenn diese von den Seiteninhabern zur Suche frei gegeben werden.
- Läßt sich die gesuchte Information zeitlich eingrenzen?
- Welche Stichwörter sind zur Eingrenzung vorhanden?
- Wollen wir Trunkieren oder eine exakte Wortstamm-suche verwenden?
Trunkieren kommt aus der Datenbanksprache SQL und beschreibt eine Vorgehensweise der Suchkriterien. Dabei werden Suchkriterien als Unvollständige Zeichenfolgen angesehen. z.B.: Bei einer Suche nach *Mittag* würde nicht nur nach genau diesem Wort, sondern alles vor und nach *Mittag* ebenfalls gesucht werden. Das Suchergebnis kann also zu *Mittagstisch*, *Morgenmittag* und *Mittage* führen.
- In welchen Bereichen der Internetseiten möchte ich Suchen?
Stichwörter kommen auf einer Webseite an verschiedenen Stellen und in unterschiedlichem formalem Zusammenhang vor.

- 1) Titel der Webseite (intitle:),
- 2) Webadresse / URL = Uniform Ressource Locator (inurl:),
- 3) Text einer Verknüpfung oder Hyperlinks (inanchor:)
- 4) Normaler Seitentext (intext:)
- 5) Definition eines Stichwortes (define:)
- 6) Information von Domains (info:)

Unterschiedliche Anweisungen verschiedener Suchmaschinen:

Google	MSN	Yahoo	Altavista
intitle: allintitle:	intitle:	intitle:	title:
inurl: allinurl:	inurl:	inurl:	url:
inanchor:	inanchor:	-	-
intext:	inbody:	-	-
define:	-	-	-
info:	-	-	-

- Soll die Suchmaschine die Groß und Kleinschreibung berücksichtigen?
Viele Suchmaschinen unterstützen dies mit dem Einklammern durch Hochkommas. z.B. '*Mittag*' wird aus dem letzten Beispielergebnis *Morgenmittag* ausschließen.

Einführung in die Optimierte Internet Suche

Die Suche mit logischen Verknüpfungen

Häufig wollen wir nicht nur nach einem Stichwort suchen, sondern gleichzeitig nach mehreren. Hier spielt die logische Verknüpfung der einzelnen Stichwörter eine Rolle.

Wenn Ihr nach mehreren Stichwörtern in einer Anfrage sucht, dann stellt sich die Frage, wie diese Stichwörter vom Suchsystem logisch miteinander verknüpft werden. Folgende logischen Verknüpfungen sind üblich:

- **AND** oder *Stichwort_A+Stichwort_B*
Zwei Stichwörter werden nur dann als gefunden gemeldet, wenn beide Stichwörter auf der betreffenden Webseite vorkommen. Dies ist heute die Standardeinstellung bei fast allen Suchmaschinen, wenn mehrere Stichwörter eingegeben werden!
- **OR** oder *Stichwort_A|Stichwort_B*
Zwei Stichwörter werden dann als gefunden gemeldet, wenn auch nur eines davon auf der betreffenden Webseite vorkommt.
- **NOT** oder *Stichwort_A-Stichwort_B*
Zwei Stichwörter werden dann als gefunden gemeldet, wenn das eine Stichwort auf der betreffenden Seite vorkommt, das andere aber nicht.
- **NEAR** oder *~Stichwort_A Stichwort_B*
Zwei Stichwörter werden nur dann als gefunden gemeldet, wenn beide Stichwörter auf der betreffenden Webseite vorkommen und in enger Nachbarschaft auf dieser Seite stehen.
- **WITH** Beispiel: *Stichwort_A * Stichwort_B*
Zwei Stichwörter getrennt durch ein Jokerzeichen / Sternchen besagt das zwischen Stichwort1 und Stichwort2 irgendein Zeichen kommen kann aber beide Stichwörter müssen vorhanden sein.
- **AS** Beispiel: "Alles ist ein Witz"
Sucht genau nach dieser Wortfolge ohne Berücksichtigung auf Groß und Kleinschreibung der einzelnen Stichwörter. Wobei aber die Reihenfolge des Ergebnisses nach der Groß und Kleinschreibung sortiert wird.

Die einzelnen Suchmaschinen und Datenbanken besitzen recht unterschiedliche Möglichkeiten und Vorgehensweisen im Hinblick auf die logische Verknüpfung von Stichwörtern, aber fast alle Suchmaschinen bieten eine Hilfestellung, in der beschrieben wird, wie logische Verknüpfungen vorgenommen werden können.

In dem Folgenden Erklärungen verwenden wir Google weil sie zweifellos zu den Marktführern unter den Suchmaschinen zählt. Die Dokumentation zu diesem Thema findet ihr unter der Adresse: <http://www.google.de/support/websearch/>

Google ignoriert allgemeine Wörter und Zeichen. Dazu gehören Artikel, "wo" und "wie" sowie einzelne Ziffern und Buchstaben. Diese verlangsamten in der Regel die Suche, ohne zu besseren Ergebnissen zu führen. Wenn ein solches Wort oder Zeichen zum Erzielen des gewünschten Ergebnisses unverzichtbar ist, füge ein "+" davor ein, um es in die Suche einzuschließen.

Manchmal ist es am einfachsten, unvollständige Fragen zu stellen und Google die Leerstellen ausfüllen zu lassen. Gebe dazu im Google-Suchfeld ein Jokerzeichen / Sternchen (*) an der Stelle des Satzes oder der Frage ein, die von Google ergänzt werden soll.

Einführung in die Optimierte Internet Suche

Ein Suchbeispiel:

Zielsetzung:

Suche nach einer Stelle als Schlosser oder in der neuen Form als Metallbauer.

Eingabe:

```
~(job|stelle|ausschreibung|angebot) +(schlosser|metallbauer) +2009 -forum
```

Erklärung:

Suche nach einem (job *ODER* stelle *ODER* ausschreibung *ODER* anbot) gefolgt von mindestens eines der Folgenden Stichworte (schlosser *ODER* metallbauer) im Jahr 2009 aber nicht in einem *forum*.

Wichtig ist hierbei zu wissen das Negationen (-) immer erst am Ende angehängt werden sollten!

Zusätzlich kann man Zusammenhänge, also Worte die im Prinzip dem gleichen Suchkriterium entsprechen durch ein Klammern Gruppieren! Die erwünschte Auswertung ist vergleichbar mit der Mathematischen Assoziativgesetz.

Wichtig: Innerhalb von Klammer werden Leerzeichen als AND gewertet!

Wie kann ich verfeinern?

Beispielweise mit dem Zusatz des Monatsnamen vor dem Jahr oder mit weiteren Negationen am ende des Suchkriteriums.

```
~(job|stelle|ausschreibung|angebot) +(schlosser|metallbauer) +(September|2009) -forum -meinestadt
```

Oder vor der ersten Negation mit Postleitzahl/Gemeinde/Stadt.

```
~(job|stelle|ausschreibung|angebot) +(schlosser|metallbauer) +(September|2009) +Landau -forum -meinestadt
```

Erweiterte Zielsetzung:

Eine weitere Form der Verfeinerung wäre das umsetzen von *ODER* nach *AND* in dem man das Pipe-Zeichen (|) durch Leerzeichen ersetzt! Zusätzlich verschiedene Kriterien streicht. Bei der Suche ist manchmal weniger mehr!

Eingabe:

```
~(ausschreibung anbot) +(schlosser|metallbauer) +(September 2009) +Landau -forum
```

Erklärung:

Suche nach (ausschreibung *UND* anbot) gefolgt von mindestens eines der Folgenden Stichworte +(schlosser *ODER* metallbauer) gefolgt von (September *UND* 2009) gefolgt von Landau nicht in einem forum suchen.

Erweiterte Eingabe:

```
~(ausschreibung|anbot) +(schlosser|metallbauer) +(September 2009) +Landau -forum
```

Erklärung:

Wie zuletzt aber in der ersten Gruppe ein *ODER* statt *UND*.